

Schlussbericht SWISS-MOTO 2020

SWISS-MOTO eröffnet Töff-Saison 2020

Vom 20. bis 23. Februar 2020 feierte die SWISS-MOTO gemeinsam mit 65'224 Töff-Fans den Startschuss in die neue Saison. Pünktlich zum Saisonbeginn zeigten über 400 Top-Brands was das neue Modelljahr zu bieten hat und präsentieren ein grosses Bekleidungs- und Zubehörangebot. Zu den Besuchermagneten 2020 gehörten die Weltpremiere der neuen «Panigale Superleggera V4» von Ducati, das feuerspeiende Alien-Trike aus Amerika sowie der neue Treffpunkt «SWISS-MOTO Youth» mit allen Infos zur neuen Führerscheinregelung ab 2021.

Vier Tage lang glänzten die Töff-Highlights der neuen Saison im Scheinwerferlicht der SWISS-MOTO in Zürich und begeisterten 65'224 Besucherinnen und Besucher aus der Schweiz und dem angrenzenden Ausland. Zu den Highlights der 17. Ausgabe gehörte die, anlässlich des ausverkauften SWISS-MOTO Pre-Openings (19. Februar 2020) enthüllte Ducati-Weltpremiere «Panigale Superleggera V4» sowie die Neuheiten von über 400 Marken, angefangen bei Yamaha, Honda, Kawasaki, Harley-Davidson über KTM und Suzuki bis hin zu Indian, Triumph, MV Agusta und weiteren Top-Brands. Organisator Yves Vollenweider freute sich über die guten Feedbacks der Aussteller zum diesjährigen Saisonstart: «Das neue Pre-Opening wurde von der Branche gut aufgenommen und zog ein qualitativ hochstehendes Publikum an. Durch den zusätzlichen Abend verteilten sich die Besucher besser auf die vier übrigen Tage der SWISS-MOTO, so dass einerseits mehr Zeit für gute Gespräche vorhanden war und andererseits mehr Platz für die angereisten Töff-Fans.»

Neben neuen Motorrädern, Spektakel und Shows stand an der 17. Ausgabe mit «**SWISS-MOTO Youth**» der Töff-Nachwuchs ab 13 Jahren im Zentrum. Die Jugendlichen testeten verschiedene Einsteiger-Modelle und liessen sich von erfahrenen Instruktor:innen in die Welt des motorisierten Zweirads einführen. Natürlich gab es an der SWISS-MOTO 2020 noch viel mehr zu erleben: Weltmeister Humberto Ribeiro aus Portugal zeigte waghalsige Manöver an der Neuauflage der **Streetbike Stuntshow** und das giftgrüne «**Alien-Trike**» aus Amerika begeisterte die Massen mit seiner radikalen Bauweise und meterhohen Flammen.

Motorradbauer aus der Schweiz und Liechtenstein gewinnen an der SWISS-CUSTOM Bideshow

Publikumshighlight der in die SWISS-MOTO integrierten Customizing & Tuning Show SWISS-CUSTOM waren abermals die Finalisten der Bideshow mit internationaler Beteiligung aus sechs Nationen. Die 50 Bideshow-Finalisten wurden nach Einweisung des international bekannten Chef Jurors Frank Sander von einer Jury aus Auszubildenden der Gewerblich-Industriellen Berufsschule Bern nach Stil, technischer Ausführung sowie Verarbeitung und Innovationen mit einer eigens für die SWISS-CUSTOM Bideshow konzipierten App beurteilt. Die begehrte **Trophäe «Best of Show»** ging an den Liechtensteiner Reini Servello von der Bobber Garage, der seinen «Monarch 11» extra für die SWISS-CUSTOM fertiggestellt und nach Zürich gebracht hatte. Das Gewinnerbike reist nun im März zur Custom Show Emirates nach Abu Dhabi, um dort gegen die Elite der Customizing-Szene aus Fernost anzutreten. Den **sprichwörtlichen Oscar der Customizing-Szene, den «Rat's Hole Award»**, sicherten sich die Schweizer Bikebuilder von McSands Motor Shop. Ihr Radikalumbau mit selbst angefertigtem Rahmen und einem V2-Motor aus den 1930er-Jahren, überzeugte die Organisatoren der renommierten Rats Hole Bideshow aus den USA. Diese sponserten den Sonderpreis, bestehend aus einer Trophäe und einem Champion Ring, im Stil eines amerikanischen Baseball Rings. Am Ende freuten sich insgesamt 26 Teilnehmer über ihre Trophäen und wurden von mehreren hundert Besuchern mit Applaus belohnt. Chef Juror der Bideshow Frank Sander zeigte sich begeistert über das Bewertungskonzept der Bideshow: «Die SWISS-CUSTOM ist durch ihre Verbindung von Jungen Juroren und erfahrenen Bikebuildern zu einer der bedeutendsten Events im Bereich Customizing geworden und setzt mit der Jugendförderung neue Trends in der Szene.»

Die nächste SWISS-MOTO wird vom 18. bis am 21. Februar 2021 in der Messe Zürich stattfinden.

Medienkit unter: <https://bit.ly/2HQlyKS>

Ansprechpartner für die Medien

Andreas Sieber, Kommunikationsleiter

T +41 58 206 30 75, andreas.sieber@swiss-moto.ch

Presenting Partner der SWISS-MOTO ist MotoScout24.



www.motoscout24.ch

Co-Sponsoren der SWISS-MOTO sind Cembra Money Bank und PANOLIN.

